

Gestão de Redes Sociais na Prática: Casos de Estudo no Ensino Superior



Descrição

Nesta sessão será desvendado o mundo da gestão de redes sociais com a partilha das experiências dos alunos do ensino superior em trabalhos práticos de Marketing Digital. Descubra como a teoria se transforma em prática enquanto exploramos estudos de caso reais que ilustram as estratégias dinâmicas, sucessos inspiradores e fracassos instrutivos no uso de redes sociais. Este evento é uma oportunidade única para aprender com a Ação Digital aplicada por mentes inovadoras que estão a moldar o futuro do marketing digital na nossa região e no País. Vamos mergulhar nos resultados tangíveis de campanhas geridas por alunos, analisar o que funcionou, o que não funcionou e o porquê. Seja estudante, profissional de marketing ou apenas está interessado em aprimorar as suas pegadas digitais, esta sessão é aberta a todos. Prepare-se para uma sessão cheia de aprendizagem colaborativa e discussões estimulantes.



Dinamizador

Bruno Morgado Ferreira (Diretor da Licenciatura em Marketing)



Destinatários

Pessoas interessadas em Marketing Digital e Redes Sociais



Data e Duração

Dia 1 de julho às 10:00 Duração prevista de 2 horas



Inscrições

<https://indico.estgv.ipv.pt/event/7/registrations/15/>